

## **Методические рекомендации по созданию юбилейного брендбука к 130-летию города Партизанск**

---

### **Введение**

Этот документ — пошаговое руководство для участников по созданию логотипа и сопроводительных материалов (брендбука). Здесь описаны все этапы: от технического исследования до финальной передачи файлов и правил использования. Документ учитывает обязательные требования, зафиксированные в приложенном «Правила.pdf», и расширяет их практическими советами и шаблонами для удобной работы.

---

### **1. Общие требования**

Перед началом работ обязательно учесть требования, указанные в прикреплённом документе:

1. Логотип должен содержать число «130» (как графический или типографский элемент).
  2. Логотип должен символизировать город — узнаваемые элементы, события или места, ассоциирующиеся с историей и культурой города.
  3. Предоставить несколько адаптаций/форматов (квадратный, круглый, вертикальный, горизонтальный). Минимум 2 варианта.
  4. Обязательно: цветная и монохромная (одноцветная) версии; примеры использования на светлом, тёмном и цветном (фото) фоне. Допускается только монохромная версия.
  5. Технические ограничения: не более 3 цветов, исходные векторные форматы (ai, eps, svg) и отсутствие очень мелких отдельных деталей.
  6. Цветовые обозначения в двух форматах: RGB (для цифрового) и CMYK (для печати). В документе приведён пример форматов; при передаче указывайте точные значения для каждого цвета.
  7. Шрифты: либо собственный шрифт (OTF/TTF), либо шрифт, свободный для коммерческого использования (без нарушения авторских прав).
-

---

## 2. Подготовительный этап

### 2.1. Концепция логотипа

Создание юбилейного логотипа, приуроченного к 130-летию города Партизанск, который будет использоваться в электронной и печатной продукции, такой как: издание печатных изданий (книг и пособий), использование на баннерах и постерах, публикация в социальных сетях и др.

Обязательные элементы: цифра «130», городские символы (памятники, символизация с историей образования города, узнаваемые силуэты и т.д.).

### 2.2. Исследование

1. Сбор исходников для создания своего логотипа: логотипы городских праздников, официальных организаций, фестивалей, исторические эмблемы города.
2. Анализ сходных событий: какие визуальные решения работают, что стоит избегать.
3. Подбор вариантов (цвета, текстуры, формы, шрифты) — минимум 8–15 изображений/референсов.

---

## 3. Концептуальная разработка

### 3.1. Генерация идей

1. Сформулируйте несколько ключевых смыслов/ассоциаций (например: история, река, вокзал, промышленность, культура).
2. Для каждого смысла сделайте несколько быстрых набросков (мини-концептов): значок + вариант с цифрой 130 + вариант с текстовой частью.

### 3.2. Эскизы на бумаге

- Работайте минимум в 3 разных направлениях (минимализм, эмблема/герб, графический знак).
- Не усложняйте: первые наброски должны быть читаемыми в миниатюре.

### 3.3. Отбор концептов

Выберите 3 сильнейших идеи; для каждой создайте 2–3 варианта компоновки (горизонтально/вертикально/знак отдельно).

---

---

## 4. Оцифровка, работа в векторе и доработка

### 4.1. Векторизация (перевод растрового изображения в векторное)

- Делайте лого в векторном редакторе (Adobe Illustrator или аналог).
- Работайте с кривыми, избегайте растровых элементов в основной версии логотипа.

### 4.2. Сетка, пропорции и «х»-модуль защитного поля

- Выберите элемент, который будет единицей измерения «х» (например: высота цифры «1» в «130» или ширина основного знака).
- Защитное поле вокруг логотипа =  $x$  с каждой стороны (то есть расстояние от краёв логотипа до ближайших графических элементов/текста не может быть меньше  $x$ ). (Формулировка «обозначенную как  $x$ » соответствует требованию документа).
- Для выравнивания используйте базовую сетку, основанную на  $x$  (например, модуль  $1/8$  высоты знака).

### 4.3. Минимальный размер и детализация

Протестируйте логотип в минимальной величине; избегайте мелких отдельных деталей, которые исчезают при уменьшении.

Рекомендуемая минимальная высота для печати с мелкими деталями — не менее 15 мм; для экранов — не менее 24–32 рх в зависимости от устройства и контекста.

---

## 5. Цвет и типографика

### 5.1. Подбор палитры

- 1) Ограничение: не более 3 основных цветов в логотипе (как указано в положении).
- 2) Палитра: основной цвет, акцентный цвет, вспомогательный/нейтральный.
- 3) Для каждого цвета укажите: HEX (для веб), RGB (для цифровых носителей), CMYK (для печати), при необходимости — Pantone. Пример:
  - HEX #xxxxxx;
  - RGB (r,g,b);
  - CMYK (c,m,y,k).

Укажите альтернативные версии, (если таковые имеются), для тёмного и светлого фона.

## **5.2. Цветовые спецификации (цифровой / печатный)**

В исходном документе отмечено требование к наличию обозначений в двух форматах RGB и CMYK; при передаче обязательно прикрепите таблицу со значениями.

## **5.3. Монохром и контрастность**

Обязателен монохромный вариант (чёрно-белый/одноцветный) во всех представленных форматах.

Проверьте читаемость на разных фонах (фото, текстуры) и обеспечьте достаточный контраст (тесты воссоздания в миниатюре).

## **5.4. Шрифты**

Если используется собственный шрифт — предоставьте OTF/TTF и лицензии.

Если выбран внешний шрифт — убедитесь, что лицензия допускает коммерческое использование. В требованиях: либо шрифт сделан самостоятельно (OTF/TTF), либо открыт для коммерческого использования.

Укажите набор начертаний и интерлиньяж/кернинг для фирменного использования (заголовки, подзаголовки, основной текст).

---

# **6. Адаптивность и вариативность логотипа**

## **6.1. Набор вариаций (обязателен)**

1. Полная версия: знак + логотип + слоган при необходимости.
2. Только знак без текста — для минилоготипа сайтов, фото профилей, значков.

Опционально (по выбору, минимум 1):

- Горизонтальный;
- Вертикальный;
- Монохромный;
- Инвертированный/инверсия (для темных фонов).

## **6.2. Примеры использования на разных фонах**

Подберите и покажите как минимум 4 варианта: на белом фоне, на тёмном, на фотографии (слегка заглушенной) и на цветном фоне с высоким контрастом. Требование о предоставлении таких примеров присутствует в правилах.

---

---

## 7. Оформление брендбука

Содержание брендбука:

1. Идея, концепция или история логотипа;
  2. Представление логотипа с кратким описанием элементов;
  3. Подсчет и обозначение охранного поля;
  4. Цветовые решения;
  5. Представление разных вариантов логотипа (монохром, формат логотипа);
  6. Используемые шрифты;
  7. Примеры использования логотипа.
- 

## 8. Технические требования и экспорт (форматы файлов)

### 8.1. Исходные файлы (обязательные)

Векторные исходники: расширение файла .ai (Adobe Illustrator) — основной рабочий файл; или .eps, .svg — для передачи и использования.

### 8.2. Растровые экспорты (рекомендуется к выполнению)

Один на выбор:

- PNG (прозрачный фон) – высокого качества.
- JPG — высокого качества.

### 8.3. Разрешение и цветовые профили

- Для печати: 300 DPI, цветовой профиль: CMYK, отступы (охранные поля) по требованиям типографии.
- Для веб: RGB, файловые форматы PNG/JPG/SVG (векторные svg для масштабируемости).

### 8.4. Описание именования файлов (рекомендуемый стандарт)

Наименование файла	Описание
Лого_Основной.ai ( <i>Опционально</i> ) Лого_Цветной.svg или Лого_Цветной.eps	Полная цветная версия: знак + логотип + слоган при необходимости.
Лого_Монохром.svg	Полная версия: монохромный формат.
Лого_Иконка.svg	Иконка:
Лого_Фон.png	Полная версия на прозрачном фоне
Брендбук.pdf	Подробное описание использования логотипа с его техническими параметрами, а также вариантами использования

Папка шрифты: (папка с OTF/TTF + лицензиями), в которой находятся используемые вами шрифты

### **8.5. Ограничения по деталям**

Избегайте очень мелких разрозненных элементов, которые не читаются при уменьшении.

---

## **9. Макеты и презентация**

### **9.1. Подготовка презентации**

- Для каждой финальной концепции подготовьте слайды/страницы: концепт + объяснение выбранной формы логотипа + варианты применения на выбор (визитка, футболка, афиша, фасад, профиль соцсетей и т.д).
- Покажите цветовую таблицу и таблицу шрифтов.
- Примеры «неправильного» использования (по возможности).

### **9.2. Мокапы (шаблоны оформления)**

Рекомендуется приложить мокапы для следующих носителей: афиша, блокнот, визитка, сайт/баннер, социальные сети, мерч (футболка/сумка), вывеска по выбору.

---

## **10. Правовая часть, лицензии и передача прав**

### **10.1. Лицензии на шрифты и графику**

Проверяйте лицензию каждого используемого шрифта и графических ресурсов. При использовании сторонних шрифтов или графики — получите письменное подтверждение коммерческой лицензии.

Зафиксируйте список передаваемых файлов и лицензий (прикладывайте fonts/LICENSE.txt и отчёт использованных ресурсов).

---

---

## 11. Контрольный список перед сдачей

- Лого содержит число «130» в утверждённом варианте.
- Лого отражает городскую символику/образы, согласованные с заказчиком.
- Есть минимально минимум 2 варианта компоновки: основной, знак, горизонтальный, вертикальный.
- Цветная и монохромная версии готовы.
- Не более 3 основных цветов.
- Все векторные исходники: ai, eps, svg — в комплекте.
- Растровые экспорты для веб и соцсетей (png, jpg) — в комплекте.
- Указаны RGB, CMYK (и при необходимости Pantone) для всех цветов.
- Шрифты и лицензии приложены (OTF/TTF или ссылки на лицензию).
- Мокапы: афиша, блокнот, визитка, соцсети, мерч.
- Документ с правилами использования и защитным полем (x) — в брендбуке.
- Брендбук оформлен в соответствии с правилами, указанными в методических рекомендациях (пункт 7).
- Вся информация, охранные поля и примеры указаны в брендбуке.
- Заявка на конкурс правильно заполнена и подготовлена к сдаче.

---

## 12. Рекомендуемые практики

- Всегда начинайте с чёрно-белого варианта — если идея читаема без цвета, она работает.
  - Проверяйте читаемость в уменьшенном масштабе.
  - Делайте резервные варианты без тонких линий и с упрощённой геометрией для мелкой печати и вышивки.
  - Сохраняйте версию с кривыми и версию с редактируемым текстом (для редактирования).
  - Сохраняйте все изменения файлов для возможности восстановления.
-



# **ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА И БРЕНДБУКА**

Методические рекомендации





# СМЫСЛ И СЮЖЕТ

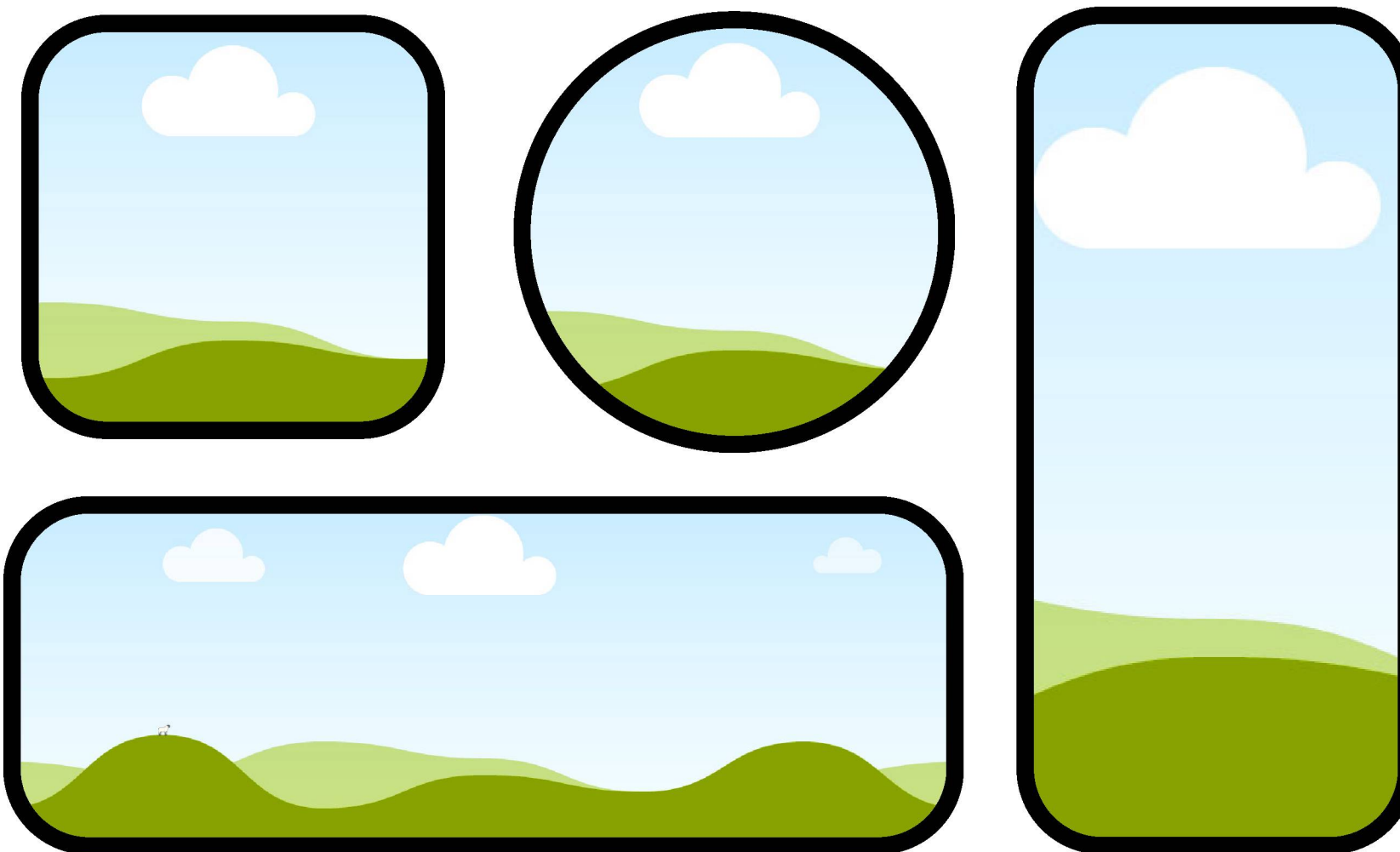
Логотип должен явно отражать сюжетную задумку.

Требования:

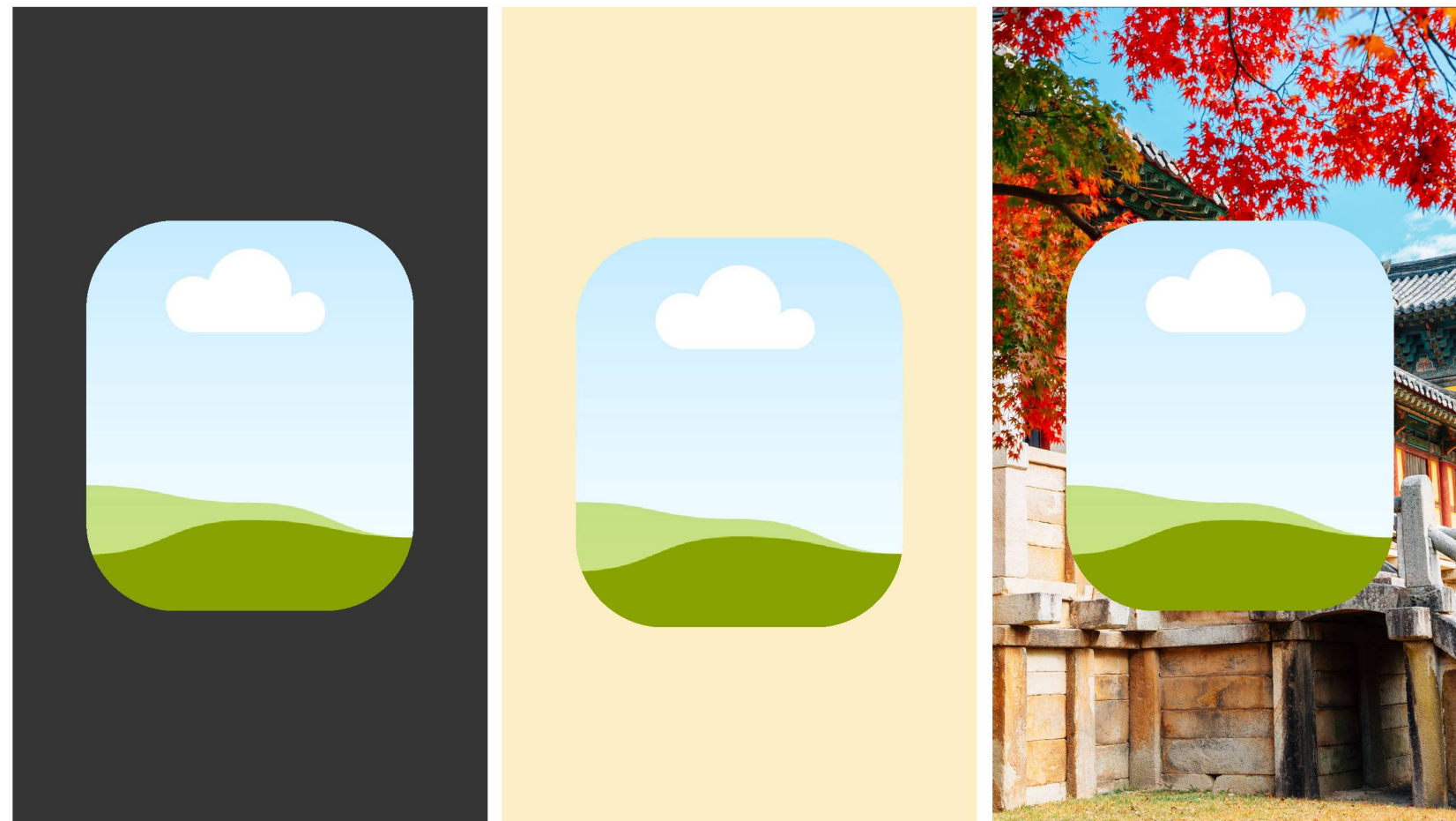
- Должно присутствовать число 130
- Должна быть символизация с городом (узнаваемые элементы, события и места, которые несут прямую ассоциацию с историей и культурой города)

# АДАПТИВНОСТЬ/ ВАРИАТИВНОСТЬ

- Рекомендуется сделать
- несколько форматов логотипа на выбор: квадратный, круглый, вертикальный или горизонтальный



# ФОНЫ И ПОДЛОЖКИ



Предоставьте примеры использования / размещения логотипа на различных фонах: темный, светлый, цветной фон (фотография)

Логотип должен иметь как цветную, так и монохромную (одноцветную) версию для лучшей контрастности.

# ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Обозначение минимум в 2х форматах.



# ШРИФТЫ

Опционально вы можете добавить шрифты, которые будут хорошо сочетаться с вашим логотипом.

- Шрифт должен быть сделан самостоятельно (формат otf/ttf)
- Или быть в открытом доступе с возможностью коммерческого использования без нарушения авторского права



# ШАБЛОНЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Предоставьте примеры (мокапы) использования  
вашего логотипа.



**Блокнот**



**Документ**



**Афиша**

*\*Вы можете обратиться в Центральную городскую библиотеку  
за помощью и консультацией в оформлении*

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Предпросмотр логотипа только в цифровом формате ( jpg, jpeg, png )
- Отсутствие очень мелких отдельностоящих деталей
- Использование не более чем 3-х цветов в логотипе
- Оформление только в цифровом формате ( ai, eps, svg )
- Обязательно наличие монохромного (одноцветного) варианта логотипа во всех представленных форматах
- Вычисление и обозначение охранного поля согласно взятому за единицу длину объекта логотипа, обозначенную как "x"

# ОФОРМЛЕНИЕ БРЕНДБУКА

Содержание брендбука:

- Идея, концепция или история логотипа;
- Представление логотипа с кратким описанием элементов;
- Подсчет и обозначение охранного поля;
- Цветовые решения;
- Представление разных вариантов логотипа (монохром, формат логотипа);
- Используемые шрифты (если имеются);
- Примеры использования логотипа (мокапы).



# ИТОГ

ВЫ ДОЛЖНЫ ПОДГОТОВИТЬ **НЕ МЕНЕЕ 5-ТИ ФАЙЛОВ:**

- **ЦВЕТНОЙ И МОНОХРОМНЫЙ** ЛОГОТИП (ВЕКТОРНЫЙ ФОРМАТ)
- **ЦВЕТНОЙ И МОНОХРОМНЫЙ** ЛОГОТИП (РАСТРОВЫЙ ФОРМАТ)
- **ПРЕЗЕНТАЦИЮ СВОЕГО ЛОГОТИПА**

**ОПЦИОНАЛЬНО:**

- ШРИФТЫ С ЛИЦЕНЗИЯМИ/СВОЙ ШРИФТ

*\*ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИИ ИЛИ В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАКИХ-ЛИБО ПРОБЛЕМ,  
СВЯЗАННЫХ С ОФОРМЛЕНИЕМ БРЕНДБУКА, ВЫ МОЖЕТЕ ОБРАТИТЬСЯ К РЕДАКТОРУ  
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКИ Г. ПАРТИЗАНСКА.*